

EST – EUROPEJSKA BAZA PRODUKTÓW (EST – EUROPEAN SHARED TREASURE)

Dokumentacja

Wstęp	2
Dostęp do wprowadzania danych.....	2
Podstawowe dane	3
Produkty.....	4
Narzędzia do sprawdzania i zatwierdzania.....	5
Dostęp do bazy dla użytkownika zewnętrznego:	6

Wstęp

EST on-line system jest przedsięwzięciem międzynarodowym koordynowanym przez włoską Agencję Narodową przy współuczestniczących Agencjach: austriackiej, greckiej i polskiej. Filozofia projektu oparta jest na pojęciach: 'produkt końcowy', 'upowszechnianie' (ang. dissemination) i użyteczność/wartościowość (ang. valorisation). System adresowany jest do trzech grup odbiorców:

- Narodowych Agencji,
- Instytucji aplikujących do programów Comenius i Grundtvig,
- Użytkowników publicznych, do których zaliczamy: szkoły, ośrodki doskonalenia nauczycieli, władze samorządowe i oświatowe, Komisję Europejską.

System kumuluje następujące informacje o:

- projektach akcji Comenius i Grundtvig,
- instytucjach aplikujących,
- instytucjach partnerskich,
- produktach końcowych powstałych w trakcie realizacji projektu,
- miejscu składowania produktu.

Ze względu na międzynarodowy charakter systemu wszystkie dostępne on-line formularze wyświetlane będą w dwóch wersjach językowych: angielskim i języku narodowym każdej z agencji.

System ma charakter rozproszony: bazy prowadzone i administrowane będą przez narodowe agencje, natomiast proces odczytu i wyszukiwania informacji odbywać się będzie za pośrednictwem serwera włoskiego.

Dostęp do wprowadzania danych

Logowanie i hasło

Dostęp do wprowadzania danych do bazy EST jest łatwy, natychmiastowy i nie wymaga poprzedniego rejestrowania się. Instytucje aplikujące do akcji: Comenius / i Grundtvig logują się używając pełnego kodu projektu jako nazwy użytkownika i hasła przekazanego bezpośrednio instytucji aplikującej przez Narodową Agencję.

Obowiązkowe i opcjonalne informacje

Użytkownik zauważy, że pierwsza partia informacji o projekcie jest już zarejestrowana w bazie danych EST. Została pobrana z baz programów „Socrates” i „Uczenie się przez całe życie” kumulującej informacje o projektach i instytucjach. Zatem część pól jest już wypełniona. Być może jednak pola te wymagają modyfikacji. Nie można modyfikować pól identyfikujących obiekty bazy danych typu projekt, instytucja itp. Do uzupełnienia pozostają: dane osoby kontaktowej, nazwa przedmiotu, tematyka projektu itp. Dla poprawnego działania aplikacji wymagane jest aby, wszystkie pola obowiązkowe zostały wypełnione.

Zapisywanie danych

Aby zapisać dane, należy nacisnąć klawisz **ZAPISZ**. Ta funkcja umożliwia użytkownikowi uzupełnienie danych w kilku sesjach. Informacje o projekcie i produktach mogą być uzupełniane i modyfikowane stopniowo i tak długo, dopóki projekt ma przypisany status DO ZAPISU. Aby uniknąć utraty danych, zalecamy cykliczne zapisywanie danych.

Uwaga: Aby uniknąć utraty danych w trakcie wpisywania danych zalecane jest zapisywanie danych po każdych 10 minutach pracy z systemem.

Podstawowe dane

Język

Pierwszy formularz do wprowadzania danych zawiera cztery pola tekstowe: tytuł projektu i opis projektu w dwu językach. Te pola muszą być obowiązkowo wypełnione w dwóch językach: narodowym i jednym z trzech języków europejskich. Język roboczy projektu wybierany jest z listy rozwijalnej na górze po lewej stronie ekranu. Użytkownik może wybrać język: francuski, angielski, niemiecki (języki robocze UE). Korzyścią wielojęzycznego opisu jest umożliwienie użytkownikom innych krajów analizę danych bazy w ich narodowym języku i rozpowszechnianie informacji dobrej praktyki. Raz wybrany język roboczy projektu musi być konsekwentnie używany we wszystkich sekcjach.

Maksymalna liczba znaków

Maksymalna dozwolona liczba znaków dla tych pól to 250 znaków na tytuł projektu i 1000 znaków na opisy w każdym z języków (włączając spacje). To ograniczenie wskazuje odpowiedni opis pola.

Uwaga: Do sprawdzenia długości tekstu pisanego można użyć funkcji „zliczaj słowa” w programie Microsoft Word.

Opis projektu

Opis projektu powinien być przygotowany zwięźle i zawierać kluczowe informacje na temat najbardziej istotnych cech projektu, takich jak: cele, temat, metodologia, podjęte działania, uzyskane rezultaty i korzyści dla uczestników projektu. Należy podkreślić, iż opisy w obu językach muszą zawierać koherentne informacje.

Przykład opisu projektu w narodowym języku:

Projekt realizowany przez uczniów w wieku licealnym z krajów: Polska, Włochy, Niemcy, Wlk. Brytania, Słowenia, Turcja, Hiszpania. Cele projektu: poznanie innych kultur, zwiększenie poszanowania różnic kulturowych i docenienie własnej, zrozumienie mechanizmów rządzących powstawaniem stereotypów, uświadomienie znaczenia globalizacji, pogłębienie umiejętności komunikacji interpersonalnej, pogłębienie umiejętności posługiwania się nowoczesnymi technologiami komputerowymi, rezultatem projektu była wspólna konferencja pt. "Globalizacja i zmieniająca się rodzina", na której uczniowie dyskutowali o tradycjach związanych z zawieraniem małżeństw, o wsparciu udzielanym rodzinom przez państwo, o wpływie mediów na ludzi, o stereotypach związanych z rolą małżonków.

Przykład opisu projektu w języku roboczym:

Project was carried out by secondary students from Poland, Italy, Germany, Great Britain, Slovenia, Turkey and Spain. Goals of the project: - Getting to know other cultures - Increase of respect for the cultural differences and appreciation

of our own culture - Understanding of the mechanisms of building of the stereotypes - Explanation and enlightening of the meaning of the globalization - Deepening of the ability of interpersonal communication - Deepening of the knowledge on using ICT (Internet Communication Technologies) Mutual conference entitled: "Globalization and a changing family" was a result of the project. During the several different problems were discussed by the students, for instance: traditions connected to getting married, support of the state to the families, influence of media on people, stereotypes on the role of a wife and a husband in the family.

Grupa partnerska

Sekcja jest prawie w całości wypełniona danymi z baz programu „Socrates” i „Uczenie się przez całe życie” i zawiera informacje o instytucji koordynującej i partnerach projektu. Te informacje należy uzupełnić wybierając pozycję z listy kodów NUT's i poziom edukacyjny wybieralny z listy ISCED (International Standard Classification of Education). Wypełnienie tych pól sprawi, że projekt będzie wyszukiwany przy użyciu tych opcji. Użytkownik może modyfikować dane osoby kontaktowej oraz adres e-mail instytucji.

Nazwy przedmiotów i tematyka

Cechą tej sekcji są trzy ramki z polami wielokrotnego wyboru, które opisują projekt za pomocą tematyki i nazw przedmiotu ponadto sekcja oferuje szeroką klasyfikację projektu według zasad Polityki Europejskiej na polu Edukacji i Nauczania.

Priorytety strategii lizbońskiej są reprezentowane przez listę 8 pozycji wiążącą projekt z celami określonymi przez strategię lizbońską. Informacje dostępne na stronie:

http://europa.eu.int/comm/education/policies/2010/et_2010_en.html

Polecamy dokładne sprawdzenie zgodności tematyki projektu oraz przedmiotu z ideą projektu a także zaznaczenie tyłu opcji by zawierały się pomiędzy minimalną i maksymalną liczbą wskazaną przy każdej sekwencji.

Produkty

Ta sekcja jest przeznaczona na informacje o produktach przypisanych do projektu. Podkreślny, że dla akcji Comenius i Gruntvig pojęcie produkt ma bardzo szerokie znaczenie i może obejmować: publikacje, źródła multimedialne, produkcje artystyczne, materiały audiowizualne, ale również spotkania, seminaria, wideokonferencje, wystawy, badania, sposób upowszechniania.

Jeżeli produkt ma postać elektroniczną, może być bezpośrednio załadowany na serwer NA lub wskazany przez podanie adresu internetowego. Podczas, gdy dla produktów wykonanych ręcznie czy dla różnych aktywności, odpowiednia dokumentacja powinna być przygotowana i przechowywana w instytucjach. W tym ostatnim przypadku można wskazać osobę kontaktową.

Uwaga: Dla zatwierdzenia projektu niezbędnym jest wprowadzenie przynajmniej jednego produktu i wypełnienie wszystkich obowiązkowych pól do niego przypisanych.

Dodanie nowego produktu

Aby wprowadzić nowy produkt należy wybrać klawisz NOWY PRODUKT w sekcji PRODUKTY. System automatycznie przypisze kod identyfikacyjny dla wprowadzanego produktu. Natychmiast po zapisaniu części lub pełnej informacji o produkcie lista wprowadzonych produktów pojawi się na pierwszym ekranie. Klawisz WYŚWIETL/EDYCJA widoczny przy każdej nazwie produktu umożliwi prezentację informacji o produkcie a także ich edycję.

Następujące pola wielokrotnego wyboru pozwolą na opisanie produktu przez:

- wskazanie języka produktu,
- typu odbiorców produktu, do których produkt jest adresowany, uczniowie zostali podzieleni na grupy wiekowe,
- typ formatu¹ : tekst pisany, zbiór html, software, audio, video, obrazy.

Opis

Analogicznie jak dla projektu dwa pola przeznaczone są do opisu produktu. Pierwsze pole zawiera opis w języku narodowym, drugie opis w języku roboczym (wybrany, gdy rozpoczynamy pracę z aplikacją).

Dostęp

Ostatni krok to określenie dostępu do produktu. Wymagane jest wskazanie, czy produkt jest dostępny on-line, czy też nie i w jakiej formie został przygotowany oraz czy produkt może być zamawiany poprzez bezpośredni kontakt z instytucją.

Pole źródła określa 4 wykluczające się opcje:

- produkt niedostępny,
- adres kontaktowy do zamówienia produktu,
- strona internetowa, za pośrednictwem której możemy uzyskać dostęp do produktu,
- dostępny bezpośrednio za pośrednictwem systemu EST; w tym przypadku niezbędne jest określenie formatu produktu i wybranie klawisza ŁADUJ w celu załadowania zbioru; jednakże **ładowany zbiór nie może przekraczać 2 MB**.

Uwaga: Zbiory źródłowe przechowywane na serwerze Agencji nie mogą przekraczać 2 MB pojemności.

Narzędzia do sprawdzania i zatwierdzania

Sprawdzanie danych

Sekcja 'Sprawdzenie i zatwierdzenie danych' zawiera funkcję do kontroli poprawności danych w czasie całego procesu ich wprowadzania. Dla każdego projektu po zapisaniu informacji (ale jeszcze przed ich zatwierdzeniem) jest możliwe sprawdzenie poprawności i kompletności danych po wybraniu klawisza SPRAWDŹ. W wyniku działania tej funkcji otrzymamy listę pól nie uzupełnionych lub listę pól zawierających błędy.

¹ zaproponowana lista jest zgodna z ETB - Dublin core's classification

Jeżeli wprowadzone informacje są kompletne i poprawne, użytkownik uzyska potwierdzenie tego stanu przez komunikat: „ Twój raport jest kompletny” i możliwe będzie jego ‘ZATWIERDZENIE’ przez wybranie klawisza ZATWIERDŹ.

ZATWIERDZENIE końcowy krok

Do zatwierdzenia wprowadzonych danych służy klawisz ZATWIERDŹ. W wyniku jego użycia dane zostaną zatwierdzone i wysłane do bazy. Wówczas projekt będzie dostępny i wyszukiwany on-line jako element europejskiej bazy produktów.

Należy pamiętać, że zatwierdzenie projektu uniemożliwi jego dalszą modyfikację.

Po zatwierdzeniu projekt będzie widoczny dla użytkowników zewnętrznych w Polsce, Austrii, Grecji i Włoszech.

Dostęp do bazy dla użytkownika zewnętrznego:

System zostanie udostępniony użytkownikom polskim poprzez strony internetowe Agencji Narodowej lub poprzez adres: <http://www.est.org.pl/> i umożliwi rejestrację danych i wyszukiwanie zarejestrowanych informacji.

Zdalny dostęp do aplikacji rejestrującej dane dla beneficjentów programów Comenius i Grundtvig.

Informacja dla instytucji aplikujących jest wysłana listownie; przesyłka zawiera identyfikator użytkownika i unikalne hasło dostępu oraz inne uzupełniające informacje.

1 - Podstawowe dane 2 - Instytucje partnerskie 3 - Tematyka projektu i Przedmioty nauczania 4 - Produkty 5 - Sprawdź dane / Zatwierdź

04-POL01-S2G01-00007-1
Status: IN PROGRESS

Po wpisaniu wszystkich informacji i upewnieniu się że nie zawierają błędów wybierz klawisz **Zatwierdź**. Operacje wprowadzania i modyfikacji danych projektu zostaną zablokowane a projekt będzie widoczny i wyszukiwany przez użytkowników zewnętrznych.

Rekomendujemy rejestrację danych po każdych **10 minutach** pracy z aplikacją!

Kod identyfikacyjny	04-POL01-S2G01-00007-1	Akcja	GRUNDTVIG
Data wprowadzenia danych	2005-09-07		Data ostatniej modyfikacji

Wybierz język roboczy:

Tytuł projektu (język narodowy) Maksimum 255 Znak
Second Chance Education: Standards and Innovation in Europe

Tytuł projektu w wybranym języku roboczym Maksimum 255 Znak

Zapisz

Opis projektu (język narodowy) Maksimum 1000 Znak

Zdalny dostęp do aplikacji wyszukującej informacje o produktach i projektach ze wszystkich krajów uczestniczących

European Shared Treasure

Wyszukaj projekt

Akcja

Kraj koordynujący

ISCED (Międzynarodowa Standardowa Klasyfikacja Wykształcenia) poziom edukacyjny instytucji

Tematyka projektu

Przedmioty nauczania

Priorytety Strategii Lizbońskiej

Wyszukaj

Wyszukaj produkt

Odbiorcy

Typ produktu

Język/jezyki

Wyszukaj